

Lehrplan der Handelsakademie Studentafel 2014

2.1.11 Management für Sport

(Gesamtstundenzahl und Stundenausmaß der einzelnen Unterrichtsgegenstände)

| A. Pflichtgegenstände | Wochenstunden | | | | | Summe |
|--|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | I. | II. | III. | IV. | V. | |
| A.1 Stammbereich | | | | | | |
| 1. Persönlichkeitsbildung und Bildungskarriere | | | | | | 23 |
| 1.1. Religion | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 1.2. Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz | 2 | - | - | - | - | 2 |
| 1.3. Business Behaviour | - | 1 | 1 | 1 | - | 3 |
| 1.4. Bewegung und Sport | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 |
| 2. Sprachen und Kommunikation | | | | | | 40 |
| 2.1. Deutsch | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 |
| 2.2. Englisch einschließlich Wirtschaftssprache | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 |
| 2.3. Lebende Fremdsprache | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 |
| 3. Entrepreneurship Wirtschaft und Management | | | | | | 52 |
| 3.1. Betriebswirtschaft | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 |
| 3.2. Unternehmensrechnung mit Computerunterstützung | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 13 |
| 3.3. Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma, Case Studies | - | 2 | 1 | 4 | 1 | 8 |
| 3.4. Wirtschaftsinformatik | - | 1 | 2 | 2 | 1 | 6 |
| 3.5. Officemanagement und Angewandte Informatik | 2 | 2 | 2 | - | - | 6 |
| 3.6. Recht | - | - | - | 3 | - | 3 |
| 3.7. Volkswirtschaft | - | - | - | - | 3 | 3 |
| 4. Gesellschaft und Kultur | | | | | | 11 |
| 4.1. Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte) | - | 1 | 2 | 2 | - | 5 |
| 4.2. Geografie (Wirtschaftsgeografie) | 2 | 2 | - | - | - | 4 |
| 4.3. Internationale Wirtschafts- und Kulturräume | - | - | - | - | 2 | 2 |
| 5. Mathematik und Naturwissenschaften | | | | | | 22 |
| 5.1. Mathematik und angewandte Mathematik | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 11 |
| 5.2. Naturwissenschaften | 2 | 2 | 3 | 2 | - | 9 |
| 5.3. Technologie, Ökologie und Warenlehre | - | - | - | - | 2 | 2 |
| Wochenstundenanzahl Stammbereich | 28 | 32 | 30 | 32 | 26 | 148 |
| A2 Schulautonomer Erweiterungsbereich | | | | | | 10 |
| 2.1. Ausbildungsschwerpunkt | | | 2 | 2 | 2 | 6 |
| Pflichtseminare des Ausbildungsschwerpunktes | | | | | | 2 |
| Trainingswissenschaftliche Grundlagen | | | 1 | | | 1 |
| Eventmanagement | | | 1 | | | 1 |
| 2 Wochenstunden verpflichtend aus folgenden Wahlseminaren | | | | | | |
| 2.2.24 Argumentationstraining für Wirtschaft und Gesellschaft | | | 1 | | | |
| 2.2.29 Präsentation, Moderation und Verkauf | | | | 2 | | |
| 2.2.30 Journalistische Praxis | | | | 2 | | |
| 2.2.31 Betriebswirtschaftliche Simulation | | | 1 | | | |
| Interkulturelles Seminar | | | 1 | | | |
| Europäische Wirtschafts- und Kulturräume | | | 1 | | | |
| Finanzplanung und Operatives Controlling | | | | | 2 | |
| Digital Business und Webdesign | | | | 2 | | |