

Lehrplan der Handelsakademie Studentafel 2014

2.1.5 Entrepreneurship und Management

(Gesamtstundenzahl und Stundenausmaß der einzelnen Unterrichtsgegenstände)

A. Pflichtgegenstände	Wochenstunden					Summe
	I.	II.	III.	IV.	V.	
A.1 Stammbereich						
1. Persönlichkeitsbildung und Bildungskarriere						23
1.1. Religion	2	2	2	2	2	10
1.2. Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	-	-	-	-	2
1.3. Business Behaviour	-	1	1	1	-	3
1.4. Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
2. Sprachen und Kommunikation						40
2.1. Deutsch	3	3	3	2	3	14
2.2. Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
2.3. Lebende Fremdsprache	2	3	3	2	2	12
3. Entrepreneurship Wirtschaft und Management						52
3.1. Betriebswirtschaft	3	3	3	2	2	13
3.2. Unternehmensrechnung mit Computerunterstützung	3	3	2	3	2	13
3.3. Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma, Case Studies	-	2	1	4	1	8
3.4. Wirtschaftsinformatik	-	1	2	2	1	6
3.5. Officemanagement und Angewandte Informatik	2	2	2	-	-	6
3.6. Recht	-	-	-	3	-	3
3.7. Volkswirtschaft	-	-	-	-	3	3
4. Gesellschaft und Kultur						11
4.1. Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	-	1	2	2	-	5
4.2. Geografie (Wirtschaftsgeografie)	2	2	-	-	-	4
4.3. Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	-	-	-	-	2	2
5. Mathematik und Naturwissenschaften						22
5.1. Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
5.2. Naturwissenschaften	2	2	3	2	-	9
5.3. Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	2	2
Wochenstundenanzahl Stammbereich	28	32	30	32	26	148
A2 Schulautonomer Erweiterungsbereich						10
2.1. Ausbildungsschwerpunkt						6
Pflichtseminare des Ausbildungsschwerpunktes						2
2.2.23 Entrepreneurship und Management – Sustainability und vernetztes Denken						2
2 Wochenstunden verpflichtend aus folgenden Wahlseminaren						
2.2.24 Argumentationstraining für Wirtschaft und Gesellschaft						1
2.2.29 Präsentation, Moderation und Verkauf						2
2.2.30 Journalistische Praxis						2
2.2.31 Betriebswirtschaftliche Simulation						1
Interkulturelles Seminar						1
Europäische Wirtschafts- und Kulturräume						1
Finanzplanung und Operatives Controlling						2
Digital Business und Webdesign						2