

## Lehrplan der Handelsakademie Studentafel 2014

### 2.1.1 Informations- und Kommunikationstechnologie – e-business

(Gesamtstundenzahl und Stundenausmaß der einzelnen Unterrichtsgegenstände)

A. Pflichtgegenstände	Wochenstunden					Summe
	Jahrgang					
	I.	II.	III.	IV.	V.	
<b>A.1 Stammbereich</b>						
<b>1. Persönlichkeitsbildung und Bildungskarriere</b>						<b>23</b>
1.1. Religion	2	2	2	2	2	10
1.2. Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	-	-	-	-	2
1.3. Business Behaviour	-	1	1	1	-	3
1.4. Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
<b>2. Sprachen und Kommunikation</b>						<b>40</b>
2.1. Deutsch	3	3	3	2	3	14
2.2. Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
2.3. Lebende Fremdsprache	2	3	3	2	2	12
<b>3. Entrepreneurship Wirtschaft und Management</b>						<b>52</b>
3.1. Betriebswirtschaft	3	3	3	2	2	13
3.2. Unternehmensrechnung mit Computerunterstützung	3	3	2	3	2	13
3.3. Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma, Case Studies	-	2	1	4	1	8
3.4. Wirtschaftsinformatik	-	1	2	2	1	6
3.5. Officemanagement und Angewandte Informatik	2	2	2	-	-	6
3.6. Recht	-	-	-	3	-	3
3.7. Volkswirtschaft	-	-	-	-	3	3
<b>4. Gesellschaft und Kultur</b>						<b>11</b>
4.1. Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	-	1	2	2	-	5
4.2. Geografie (Wirtschaftsgeografie)	2	2	-	-	-	4
4.3. Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	-	-	-	-	2	2
<b>5. Mathematik und Naturwissenschaften</b>						<b>22</b>
5.1. Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
5.2. Naturwissenschaften	2	2	3	2	-	9
5.3. Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	2	2
<b>Wochenstundenanzahl Stammbereich</b>	28	32	30	32	26	148
<b>A2 Schulautonomer Erweiterungsbereich</b>						<b>10</b>
2.1. Ausbildungsschwerpunkt						6
<b>Pflichtseminare des Ausbildungsschwerpunktes</b>						
2.2.5 Enterprise Resource Planning – Materialwirtschaft, Grundlagen						1
2.2.8 Enterprise Resource Planning – Vertrieb, Grundlagen						1
<b>2 Wochenstunden verpflichtend aus folgenden Wahlseminaren</b>						<b>2</b>
2.2.24 Argumentationstraining für Wirtschaft und Gesellschaft						1
2.2.29 Präsentation, Moderation und Verkauf						2
2.2.30 Journalistische Praxis						2
2.2.31 Betriebswirtschaftliche Simulation						1
Interkulturelles Seminar						1
Europäische Wirtschafts- und Kulturräume						1
Finanzplanung und Operatives Controlling						2
Digital Business und Webdesign						2